

SANLORENZO

SANLORENZO, DAL 15 AL 17 FEBBRAIO 2022 ROADSHOW NEGLI U.S.A.

Il top management della maison nella nautica di lusso
incontrerà gli investitori a New York, Chicago e Miami

Ameglia (La Spezia), 11 febbraio 2022 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, dal 15 al 17 febbraio 2022 parteciperà a un **roadshow negli U.S.A.** organizzato da Bank of America (BofA Securities).

Massimo Perotti (Presidente e Chief Executive Officer), Ferruccio Rossi (Presidente Divisione Superyacht) e Silvia Guidi (Finance e Investor Relations Manager) incontreranno gli investitori:

- il 15 febbraio a New York,
- il 16 febbraio a Chicago,
- il 17 febbraio a Miami.

Sanlorenzo presenterà le ultime novità societarie, tra cui i risultati preliminari 2021 e la guidance 2022, il suo posizionamento nel mercato americano e la partecipazione al Miami International Boat Show, che si terrà dal 16 al 20 febbraio 2022.

Per informazioni relative al roadshow o per richiedere incontri con la Società, scrivere a: investor.relations@sanlorenzo.com

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito internet della Società www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors".

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 72 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

* * *

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Simona D'Agostino

Mob. +39 335 7729138 simona.dagostino@hear-ir.com

Ufficio Media

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services